



Associação Promocional “Coração de Maria”

CNPJ nº: 01.652.449/0001-05

Fundação em 03/06/1995

Estrada Itaporanga ao Bairro Santo Antônio - Bairro Pinga Fogo S/N Itaporanga/ SP Cep: 18.480-000

Reconhecida de Utilidade Pública Municipal – Lei nº 1604 de 17/07/1998

Declarada de Utilidade Pública Estadual – Lei nº 16.868 de 13/12/2018

Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades - CRCE nº 0247/2020.

Fone 15 99628-5982 / 15 99795-7185 / 15 99852-0031

Email: coracaodemariaitaporanga@gmail.com | Site: www.coracaodemariaitaporanga.com.br

RELATÓRIO QUADRIMESTRAL

COMPARATIVO DE METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

1- Identificação da entidade:

OSC: Associação Promocional “Coração de Maria”

CNPJ: 01.652.449/0001-05.

Endereço: Estrada de Itaporanga ao Bairro Santo Antônio - Bairro Pinga Fogo.

Itaporanga/ SP - CEP: 18.480-000

2- Identificação da Parceria:

Termo de Colaboração nº: 12/2022

Objeto da Parceria: Visa realizar o acolhimento em caráter voluntário com capacidade para 25 pessoas sendo do sexo masculino maiores de 18 anos, com transtorno decorrente do abuso de substância psicoativo, com necessidade de proteção ou apoio social, num ambiente residencial de caráter transitório, 24 horas por dia, todos os dias da semana, inclusive finais de semana e feriados. O tratamento terapêutico tem duração de 09 (nove) meses, podendo o mesmo se prolongar por mais 03(três) meses visto a necessidade de cada acolhido ou avaliação da equipe técnica.

3- Quadrimestre de Referência

Este Relatório trata do 1º Quadrimestre de 2025

Meses: janeiro, fevereiro, março e abril.

4- Usuários

A relação nominal dos usuários atendidos mensalmente consta no Relatório de Atividades específico de cada mês. Houve o atendimento médio de oito usuários no serviço

Usuários	Quadrimestre				Resultado
Faixa Etária	Mês janeiro	Mês fevereiro	Mês março	Mês abril	
18 a 40	2	3	4	7	16
41 a 60	1	2	2	1	6
60 a 80	1	1	0	0	2



total	4	6	6	8	24
--------------	----------	----------	----------	----------	-----------

Observa-se que a quantidade de usuários atendidos mensalmente não alcança a meta pactuada na parceria que é de 8 usuários/mês apenas no mês de abril foram atendidos 8 acolhidos.

5- Ações desenvolvidas

Para o alcance das metas da parceria foram executas diversas ações durante os meses de referência, que se encontram minuciosamente descritas nos Relatórios Mensais de Atividades.

Neste quadrimestre, houve a contratação de novos profissionais para garantia e melhora do serviço executado, contando com uma equipe completa formada por:

PROFISSIONAIS
Monitor
Assistente Social
Psicóloga
Terapeuta

A previsão de recursos públicos de origem municipal, estadual e federal para o período é de R\$ 23.772,40.

Foram efetivamente repassados o valor de R\$ 23.772,40

Os recursos públicos foram utilizados para pagamento de Recursos Humanos (Salários e Encargos Trabalhistas), Serviços de Terceiros e Gêneros Alimentícios.

Despesas	Meses				
	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	TOTAL
	Valor R\$	Valor R\$	Valor R\$	Valor R\$	Valor R\$
Recursos Humanos	676,19	2.027,02	3.289,94	3.882,41	9.875,56
Serviços de Terceiros	132,74	396,27	264,48	578,27	1.371,76
Encargos Trabalhistas	410,53	1.199,21	1.299,73	4.647,32	7.556,79
Gêneros Alimentícios	1.604,54	1.437,50	1.926,25	0,00	4.968,29
TOTAL	2.824,00	5.060,00	6.780,40	9.108,00	23.772,40



Durante o período deste quadrimestre houve alteração no estatuto social na composição da diretoria, conforme documentos enviados através do relatório de atividades do mês de abril de 2025.

6- Metas e Resultados

Meta: Promover orientação e apoio aos familiares.

Para execução dessa meta foram realizadas visitas mensais sendo esta, no segundo domingo do mês, as famílias visitaram os acolhidos podendo almoçar juntos e ter a tarde de lazer e diálogo.

Indicadores Quantitativos/ Qualitativos	Quadrimestre				Resultado
	Mês Janeiro	Mês Fevereiro	Mês Março	Mês Abril	
Número de visitas realizadas	01	01	01	01	04
Número médio de familiares por visita	5	5	8	10	07
Nível de satisfação das famílias	80%	80%	85%	90%	83%

Resultado: Conforme demonstrado, essa meta foi apenas de 83% alcançada.

Meta: Promover a conscientização quanto aos problemas causados pela dependência e a reabilitação do dependente químico.

Para execução dessa meta foram realizadas atividades de Dinâmicas em grupo, atendimentos individuais, estudos dos 12 passos, programas de tv (filmes, documentários, palestras) voltados ao tratamento, laborterapias, espiritualidade e lazer conforme abaixo descrito:

Indicadores Quantitativos/ Qualitativos	Quadrimestre				Resultado
	Mês Janeiro	Mês Fevereiro	Mês Março	Mês Abril	
Quantidade de atividades executadas	40	40	40	40	160
Quantidade de usuários envolvidos nas atividades	2	3	4	5	14
Nível de participação dos internos nas atividades	80%	80%	80%	80%	80%
Nível de satisfação dos internos com as atividades	75%	75%	75%	75%	75%

Resultado: Conforme demonstrado, essa meta foi aproximadamente de 75% alcançada.



Meta: Promover orientação e auxílio psicossocial

Para execução dessa meta foram realizados atendimentos individuais com psicóloga e assistente social disponível, atividades de Dinâmicas em grupo, roda de conversa, troca de experiências, estudos dos 12 passos, em busca de transformação, reconstrução, reinserção e mudança no sentido de criar alternativas que venham a transformar a forma de atenção e cuidado, que visam a devolução de identidade e cidadania.

Indicadores Quantitativos/ Qualitativos	Quadrimestre				Resultado
	Mês Janeiro	Mês Fevereiro	Mês Março	Mês Abril	
Quantidade de Dinâmicas em grupo	10	05	0	04	19
Quantidade de atendimentos individuais	12	12	0	12	36
quantidade de reuniões de estudos dos 12 passos	20	20	0	5	45
Número de atendimentos familiares realizados	3	2	2	6	13
Participação em atividades de espiritualidade	70%	70%	0%	40%	45%
Quantidade de atividades de lazer realizadas	05	04	03	04	16

Resultado: Conforme demonstrado, essa meta foi 45% alcançada.

7- Considerações finais

Durante o quadrimestre analisado, foram desenvolvidas diversas ações voltadas ao acompanhamento, desenvolvimento e bem-estar dos usuários, por meio de atendimentos, dinâmicas de grupo, reuniões, atividades de espiritualidade e lazer.

No entanto, de forma geral, a maioria das metas propostas não foi alcançada, especialmente nos indicadores relacionados à quantidade de atividades executadas, dinâmicas em grupo, atendimentos individuais e ações de lazer. Apesar do esforço da equipe técnica e da continuidade de algumas práticas, os resultados obtidos ficaram abaixo do esperado em diversos aspectos.

Alguns indicadores merecem destaque para fins de reflexão e replanejamento:

A participação em atividades de espiritualidade apresentou uma queda significativa, impactando negativamente a média do quadrimestre.

As reuniões dos 12 passos sofreram forte redução no último mês do período, o que afetou diretamente o desempenho global desse indicador. Essa oscilação requer investigação para identificar possíveis causas internas ou externas que tenham comprometido a execução.



Associação Promocional “Coração de Maria”
CNPJ nº: 01.652.449/0001-05

Fundação em 03/06/1995

Estrada Itaporanga ao Bairro Santo Antônio - Bairro Pinga Fogo S/N Itaporanga/ SP Cep: 18.480-000

Reconhecida de Utilidade Pública Municipal – Lei nº 1604 de 17/07/1998

Declarada de Utilidade Pública Estadual – Lei nº 16.868 de 13/12/2018

Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades - CRCE nº 0247/2020.

Fone 15 99628-5982 / 15 99795-7185 / 15 99852-0031

Email: coracaodemariaitaporanga@gmail.com | Site: www.coracaodemariaitaporanga.com.br

O nível de satisfação das famílias e a participação dos internos mantiveram-se estáveis ao longo do período, porém sem evolução, o que indica oportunidades de melhoria na percepção e na qualidade das ações ofertadas.

A média de usuários envolvidos nas atividades apresentou variação positiva ao longo dos meses, porém ainda permanece abaixo do ideal. Isso reforça a necessidade de estratégias mais atrativas e inclusivas, que estimulem maior engajamento e participação ativa dos usuários.

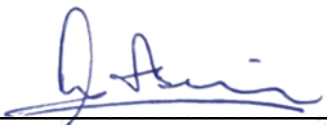
Além disso, é importante registrar que a não execução de algumas atividades se deu em razão da insuficiência de profissionais disponíveis em determinados períodos, o que comprometeu a plena realização do planejamento proposto. Esse fator externo ressalta a necessidade de revisão do dimensionamento da equipe e de mecanismos de substituição para mitigar os impactos operacionais em situações de ausência ou afastamento.

Apesar dos desafios enfrentados, o período também evidenciou avanços importantes na estruturação das atividades e no comprometimento da equipe técnica, com manutenção da regularidade em alguns atendimentos e registros organizados. A identificação dos pontos críticos permite a construção de planos de ação realistas e efetivos, com foco na superação das fragilidades e na qualificação contínua dos serviços prestados aos usuários e suas famílias.

Itaporanga, 15 de setembro de 2025



Priscila Francine Matias
Assistente Social
CRESS 77680



Matilde Ferreira Fabri
Presidente